

バズる 髪質改善セミナー

～新規予約1カ月待ちを生み出すSNS構築術～

平均客単価23,000円

リピート率95%の極意

SNS集客ワードでお客様ニーズが高い「髪質改善」。

TLUUS土谷氏による髪質改善テクニック・SNSノウハウを通じて、明日から即実践できる内容をお届けします。

ご参加美容師様の「客単価UP」「リピート率UP」「新規客UP」に繋げ、売れるデザイナーの考え方をロジカルにお伝えします。

髪質改善メニュー強化に伴いサロン内の

「知識」「技術」「カウンセリング」の統一にも繋がります。



TLUUS C00 (最高執行責任者)

土谷大貴 氏

関西大手サロンにて最年少スタイリストデビュー最年少店長に就任。

その後梅田エリアでフリーランスとして活動後TLUUSオープンに伴い代表に就任。

髪質改善、似合わせショート、幅広いデザインバリエーションで様々なお客様からの支持を集める。

TLUUS設立後2店舗全スタイリスト200万Overの売上を達成する教育システムを確立、

現在はC00として現場の統括、TLUUS全体の運営に注力。



TLUUS

年間売上

5,000万

指名技術売上/AS1名で予約2枠

月間最高売上

612万

指名技術売上

客単価

23,000円

髪質改善比率

50%以上

— MILBON KYOTO STUDIO —

2025.9.1 (MON) 10:00～13:30



知識



技術



カウンセリング



SNS

※セミナー詳細、会場、申込方法 等は、裏面をご確認ください。

01 売れるデザイナーの 考え方 (売上構築のロジカルな考え方)

- 売れるデザイナーの考え方（売上創りとは）
- 売上を上げる方程式
- 土谷氏だけでなく、教育を通じたスタッフ成長事例

02 高単価・高リピートを 叶える髪質改善

- 髪質改善ストレートのモデル展示
- 失敗しない毛髪診断
- 明日から即実践できる髪質改善の選定知識
- バズる仕上がりを叶える髪質改善技術
- リピート・次回予約に繋げる＋αカウンセリング

03 SNS構築術

- SNS強化のメリット
- SNS新規120名/月を実現したSNS戦略
- 即実践、明日から始められる取り組みとは

日 程

2025年9月1日（月）

時 間

10:00～13:30

講 師

TLUUS 土谷大貴氏

参加費

1,000円（税込）

定 員

40名

持ち物

筆記用具

対 象

全スタッフさま
売上を上げたいスタッフ様
リピート率を上げたいスタッフ様
髪質改善メニューを活性させたいサロン様

ミルボン京都スタジオ

京都市下京区四条通り柳馬場東入ル立売東町12-1

【TEL】 075-253-6641

【アクセス】

- 阪急京都線「烏丸駅」または「河原町駅」⑫番出口から徒歩約1分
- 京阪本線「祇園四条駅」から③番または④番出口を出て、
四条大橋を渡り烏丸方面へ徒歩約10分
- 地下鉄烏丸線「四条駅」から①番出口から四条通り沿いに河原町方面へ約5分



※ キリトリ

9月1日（月） 10:00～13:30 バズる 髪質改善セミナー～新規予約1カ月待ちを生み出すSNS構築術～

サロン名

電話番号

参加者名