

資生堂プロフェッショナル

C O L O R M U S E

LECO

内田 聡一郎

テクニカルセミナー

Anniversary

th

「カラーミューズ」を使った“内田的”
デザインカラーのメソッドを大公開！

「カラーミューズ」発売5周年を記念して、

内田さんと資生堂プロフェッショナル、SHINBIYO編集部のコラボライブセミナーを開催します。

セミナーではモデル2名を使ったデザインカラーの実演から、「カラーミューズ」の特長、使いこなしを解説。

そして、リアルタイムで内田さんへの質疑応答タイムも設けます。ぜひ、ご視聴ください！

無料LIVE配信

2023年5月15日(月) - 14:00スタート



YouTube
新美容出版
公式チャンネル



新美容出版
ホームページ内
配信ページ



@shiseidopro_jpn
@shinbiyo_official

セミナーは新美容出版の公式YouTubeチャンネル、shinbiyo.com、Instagramにて生配信！

お好きなチャンネルにてご覧いただけます。また、インスタライブでは、視聴者の皆さんからの質問も受け付けます。カラーミューズの使いこなしから、サロンワークやクリエイションのことまで、内田さんに聞いてみたかったアレコレに答えてもらうチャンスです！

※セミナー映像は後日アーカイブ配信も行います。ただし、質問を受け付けられるのは5月15日のライブ配信当日のみとなります。



秘伝の“ウチダカラー”
全部見せちゃいます！



PROFILE

内田 聡一郎 (LECO)

2003年より原宿のサロンでトップディレクターとしてサロンワークをはじめ、一般誌、業界誌、セミナー、ヘアショー、著名人のヘアメイク、商品開発など様々な分野で活躍。2018年、渋谷にLECOをオープン。2020年には、セカンドブランドのQUQU、2021年には öben、2022年にはoddをオープン。デザイナーとしては、2020年 JAPAN HAIRDRESSER OF THE YEARを受賞。2022年、2023年PREPPYリアルトレンド大賞2連覇を達成。代表として今後一層の活躍が期待されている。

〈著書〉

「自分の見つけ方」(2013年) 「内田流+aカット」(2017年)
「内田本」(2018年) 「ウチダテケ一刀入魂」(2022年) を発売。
また、シザーやシザーケースなどのオリジナルプロダクトも発売中。

<https://twitter.com/soucuts>

<https://instagram.com/soucuts>