

支援型教育 事例公開セミナー

講師



MINX 菅野久幸氏

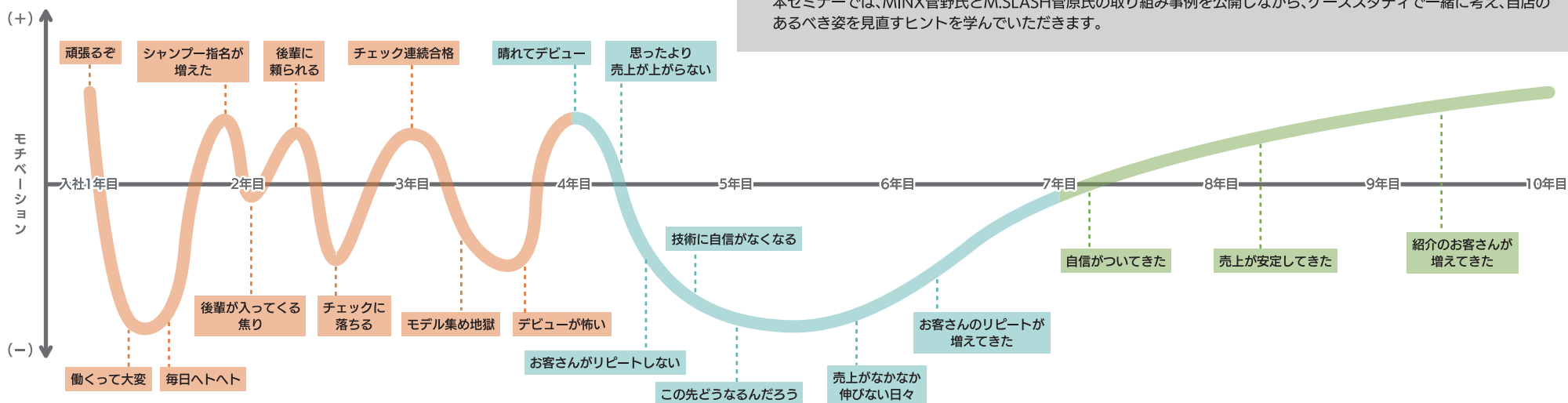


M.SLASH 菅原正裕氏

離職に繋がりやすいタイミングを乗り越えて、「スタッフの定着率」を高める仕組みや環境づくりのヒントを学ぶ

美容師さまアンケートから見てきた

入社から10年目までのモチベーショングラフ



美容室における離職には大きく3つのタイミングがあり、そこには「辞めたいくなる要因」が潜んでいます。それらをクリアする上で、直接的に離職を防ぐことを目的にするのではなく、「このサロンで活躍したい」と思えるような仕組みや環境づくりを考えることがスタッフの定着率向上に繋がります。本セミナーでは、MINX菅野氏とM.SLASH菅原氏の取り組み事例を公開しながら、ケーススタディと一緒に考え、自店のありべき姿を見直すヒントを学んでいただきます。



入社1~2年のアシスタント時期

- ・学生と社会人のギャップ
- ・相談できる先輩がない
- ・アシスタント業務に追われやりがいを感じられない

MINX事例

●入社3カ月ルール

メンタルと体のバランスを整える期間。無理させないようにルールを徹底。

●メンター制度

Jrスタイリストがメンターとなり、毎日の対話で気軽に相談できる存在に。

M.SLASH事例

●カスタマーチェックシート

お客さまのことを知ろうとすることで認められて仕事楽しくなる。

●人が輝くプロモーション

ヘアケアを通して喜ばれることで、自信とやりがいを得られる環境づくり。



デビュー1~2年の伸び悩み時期

- ・デビュー直後に売れるスキルが育たない
- ・伸び悩みの原因がわからない
- ・スタイリストになってからの育成環境がない(デビュー後は自己責任)

MINX事例

●パディ制度

キャリアの離れた先輩と目標を振り返り、つまづきを最小限にする仕組み。

●NEXT TRENDマーケティング

一人ひとりのブランディングにあわせた作品撮りでデビュー直後の勢いづくり。

M.SLASH事例

●7つの会話カウンセリング

リピートに繋がる悩み解決とイメージ2つのカウンセリングの型を学ぶ。

●自己プロデュースシート

なりたいたい美容師像と実績分析から今後の取り組みを考える習慣づくり。



デビュー4~5年の顧客が安定してきた時期

- ・サロンに所属し続ける意義が見つけられない
- ・サロンの中で役に立っている感覚がない
- ・サロンの未来が見えない

MINX事例

●パーパス教育

MINXで働く意義の共有やSNS教育から理念教育まで、スタッフ育成に携わる機会を設けることで愛社精神を育む。

M.SLASH事例

●ストレンクス・ファインダー2.0

個々の強みを診断し、強みが活かせる機会の設定や、個人とサロンお互いの関係が尊重されるあり方を探す。

セミナー概要

講師



MINX 菅野久幸氏

全店統括マネージャーとして、役職教育や技術指導や社内マネジメントを担当。「できる店長革命」を2021年出版。マネジメントセミナーを全国で開催。中国では「菅野経営学院」を開催。絶大な人気を誇る。



M.SLASH 菅原正裕氏

社内の統括責任者であり、店長育成、スタイリスト育成における教育のスペシャリスト。人材育成に定評があり、講師を務める「ミルボン本気で目指すカリキュラム」の受講者の100万達成率は83.4%を誇る。

コンテンツ

2サロンの取り組みの具体的な事例や面談方法の詳細などを公開。

MINX：メンター役はどんなスタッフが適任か/面談でどんなやりとりをしているのか など
M.SLASH：強みの資質診断とその活かし方/売上を加速させるために向き合う3つの実績 など

よくある事例をケーススタディにして受講者と一緒に考える。

例) 叱らなきゃいけない時にどう伝えればよいか？
やる気のないスタッフにはどう接するべきか？

対象者

店長・幹部、サロンオーナー ※店舗における人材育成を任せられている方

受講料

3,000円(税込)

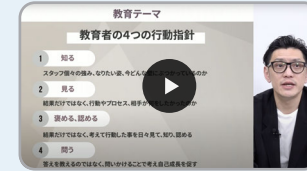
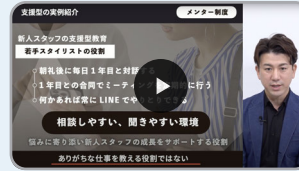
3つの事前課題

*セミナーの中身をより濃いものにするため、事前にご協力ください。

1

2022年セミナー動画視聴

お申し込み後、エデュケーションIDより無料視聴



2

ストレンクス・ファインダー2.0自己診断

書籍(¥1,980)を自身で購入して診断



発行元：日本経済新聞出版社
所要時間：約1時間
※書籍についているQRコードからウェブテストにアクセスして診断
※1冊につき1名のみ診断可能

3

エンゲージメントのスタッフアンケート

5名程度分を当日持参



エデュケーションIDのセミナーページより出力し、スタッフさま5名程度に記入いただき、当日ご持参ください。

	開催日時	セミナー会場	定員	お申し込み期間	キャンセルのお問い合わせ
東京	5/9(火) 13:00~16:00	ミルボン青山スタジオ 〒107-0061 東京都港区北青山2-14-4 the ARGYLE aoyama 11F	60名	3/1(水) 10:00 ~ 4/28(金) 17:00	03-6367-8778
名古屋	5/22(月) 13:00~16:00	ミルボン名古屋スタジオ 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-19-8 栄ミナミ平和ビル3.4F	100名	3/17(金) 10:00 ~ 5/18(木) 17:00	052-243-5040
広島	5/29(月) 13:00~16:00	ミルボン広島スタジオ 〒730-0036 広島県広島市中区袋町3-17 シンヨービル8F	40名	3/24(金) 10:00 ~ 5/19(金) 17:00	082-247-4571
横浜	5/30(火) 13:00~16:00	ミルボン横浜スタジオ 〒220-0012 神奈川県横浜西区みなとみらい4-6-2 みなとみらいグランドセントラルタワー6F	60名	3/1(水) 10:00 ~ 5/22(月) 17:00	045-222-7660
大阪	6/5(月) 13:00~16:00	ミルボン大阪スタジオ 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1-9-8	100名	3/17(金) 10:00 ~ 5/25(木) 17:00	06-6225-3530
福岡	6/19(月) 10:00~13:00	ミルボン福岡“新”スタジオ 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-6-50 大名ガーデンシティ 7F	50名	4/17(月) 9:00 ~ 6/16(金) 12:00	092-762-1120

お申し込み方法

ミルボンエデュケーションIDより会員登録を行い、お申し込みください。(パソコン・スマートフォン・タブレット端末)

<https://education.milbon.co.jp/>



※利用規約及びプライバシーポリシーは必ずご確認ください。

※パソコン・スマートフォン・タブレット端末《Safari・Chrome》

※推奨環境以外のパソコン・スマートフォン・タブレット端末などについては、正しく表示されない場合や、ご利用できない場合がございますのでご了承ください。

※動画再生や視聴にはデータ(パケット)通信を行うため、携帯・通信キャリア各社にて通信料が発生します。データ通信量が一定の基準を達した時点で、通信会社での通信速度制限が行われることがあります。スマートフォンやタブレットでご視聴の場合は、Wi-Fi環境でのご利用を推奨します。

- マイページのログイン時にメールアドレス・パスワードが必要となりますので、必ずお控えください。
- 万一お忘れの場合は、サイト内の「お問い合わせ」から必要事項をご入力いただきお問い合わせください。
- キャンセル待ちは受け付けておりませんので、空席状況は随時ご確認ください。

※会員登録・申込受付・決済受付メールを送信しますので、お申し込み前に下記2つのアドレスからのメールが受信できるようメール設定をお願いします。

< education_info@milbon.com > < education_mail@milbon.com >

株式会社ミルボン

本社 〒104-0031 東京都中央区京橋2-2-1 京橋エドグラン TEL.03-3517-3915

※ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。※本掲載のヘアスタイル等の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。

<https://www.milbon.com>

ご入金方法

コンビニエンスストア決済、クレジットカード決済、PayPay決済がご利用いただけます。

- 受付番号(振込番号、注文番号など)をお持ちのうえ、各コンビニエンスストアのマルチメディア端末で振込票を入力し、レジにてお支払いください。
- 申し込み日を除き7日以内に、必ずお振り込みください。申し込み日を除き7日以内にお振込みのない場合は、自動キャンセルとなりますのでご了承ください。
- 開催日を除き7日以内のお申し込みについては、開催日前日までにお支払いください。
- 開催日を除いた7日前より受講料の返金は致しかねますので、ご了承ください。キャンセルの場合は、お早めにご連絡ください。

ご不明点がございましたら、担当のミルボン フィールドパーソンまでお問い合わせください。